



### **Pravila MEDOWALL aktivacije tijekom trajanja PAN ARENA ICE FEVERA 2014.**

- Organizator kreativnog natječaja MEDO WALL je KHL MEDVEŠČAK Zagreb, a u natječaju mogu sudjelovati svi navijači KHL MEDVEŠČAK Zagreb bez obzira na starost, a koji se pridržavaju navedenih pravila;
- Da bi fotografije bile objavljene na MEDOWALL-u potrebno je da osobni profil na društvenoj mreži, putem kojeg je fotografija objavljena, bude otvorenog tipa;
- Svaki sudionik natječaja mora pratiti službeni klupski profil na Instagramu. Ukoliko ga ne prati, organizator natječaja može mu odbiti isporučiti poklon;
- U natječaj za pobjedničku fotografiju ulaze samo fotografija s pravilnim #hashtagom, a koji će organizator komunicirati na dan utakmice putem svojih društvenih profila kao i na samoj utakmici;
- Prijavljene fotografije moraju biti vezane uz temu hokeja i/ili hokejskog spektakla PAN ARENA ICE FEVER u organizaciji KHL MEDVEŠČAK Zagreb;
- Organizator kreativnog natječaja KHL MEDVEŠČAK Zagreb prije objave ima pravo provjeriti sadržaj svake fotografije i odlučiti koja od fotografije će biti objavljena u natječaju i na ekranu u dvorani;
- Korisnik profila čija fotografija je objavljena na MEDOWALL-u zahvaljujući službenom #hashtagu automatski pristaje da njegova fotografija bude dostupna za javno korištenje i prikazivanje, nema mogućnost naknadnog zahtjeva da ista bude uklonjena, potraživanja bilo kakvih prava i naknada zbog javnog objavljivanja i korištenja njegove fotografije;
- Neprimjerene fotografije neće biti dio aktivacije i administrator će ih automatski isključiti iz postojeće baze fotografija koje će se prikazivati na MEDOWALL-u, jednako pravilo vrijedi i za fotografije s marketinškim sadržajem, marketinškim porukama i oznakama;
- U obzir će se uzimati samo amaterske fotografije snimljene mobilnim aparatima ili tabletima, u izbor neće ulaziti fotografije snimljene profesionalnim fotoaparatima;
- U konkurenciju neće ući fotografije uz koje stoji neprimjeren tekst i poruke uvredljivog sadržaja;
- MEDOWALL aplikacija će se prikazivati na centralnom ekranu u Areni Zagreb, a sve fotografije koje zadovolje pravila aktivacije periodično će se prikazivati tijekom trajanja utakmica KHL Medveščak Zagreb u Areni Zagreb;
- Pobjednik natječaja je onaj korisnik čija fotografija postavi rekord u broju „lajkova“, odnosno ona

fotografija za koju će 'glasati' najveći broj osoba tijekom trajanja utakmice;

- Pobjednik natječaja bit će proglašen po završetku svake od tri utakmice KHL Medveščak Zagreb u Areni Zagreb.

- Autor pobjedničke fotografije dužan je u roku 96 sati kontaktirati KHL MEDVEŠČAK Zagreb na [online.community@medvescak.com](mailto:online.community@medvescak.com) zbog informacija o preuzimanju svojeg poklona.